



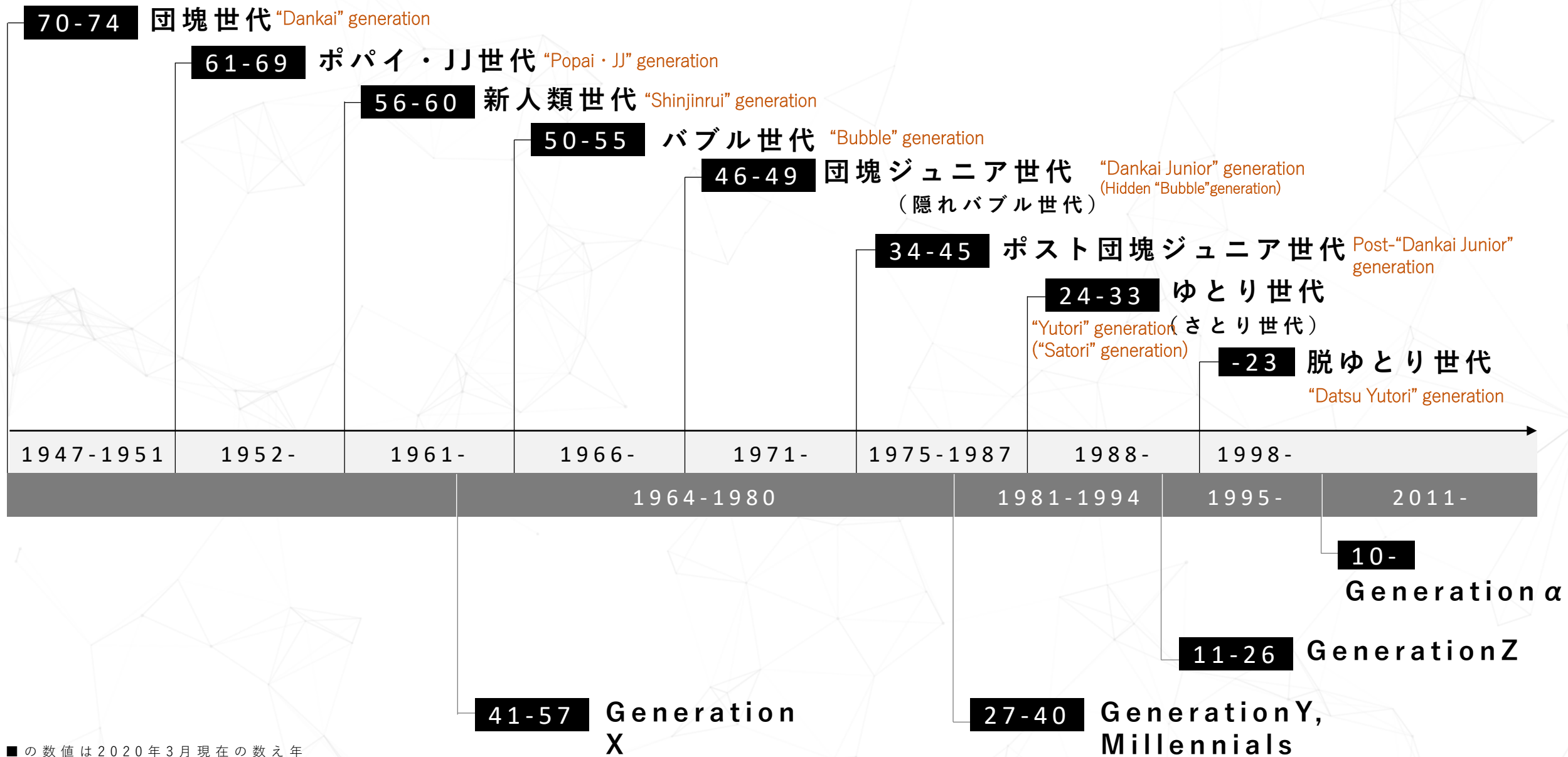
# Z世代に刺さる広報戦略とは？

Public Relations Strategies for "Z generation"

芝浦工業大学 原田曜平

Shibaura Institute of Technology Yohei Harada

# 日本の世代論



※ ■ の数値は2020年3月現在の数え年

## 団塊世代 "Dankai" generation

1947-1951  
AGE 70-74

### 時代背景

Background of generation

- ・ 経済復興の始まり  
Beginning of economic revitalization
- ・ 世界的ベビーブームの到来  
The arrival of the global Baby boom
- ・ 学園紛争を始める  
Campus strife started



### 消費・文化の背景

Background of consumption · culture

- ・ 第一次テレビっ子世代  
First generation watch TV a lot
- ・ 欧米文化を自分のものとして受け入れた最初の世代  
First generation accepted western culture as own
- ・ 若者文化を最初に始める  
(少年マガジン、サンデーなどの漫画誌、インベーダーゲーム)  
First generation started youth culture (e.g. comics, games)



### 特徴

Features

- ・ 戦争の呪縛から解放された最初の世代  
First generation liberated from the curse of WW II
- ・ 人口が多く競争意識が強い  
Large population and Strong competitive spirit
- ・ 封建制と革新性  
Feudalism and Innovation



### 恋愛・結婚

Romance · Marriage

- ・ 合同ハイキング人気  
Many young people join hiking to find partner
- ・ お見合い結婚と恋愛結婚が逆転  
Arranged marriages/love marriages are reversed
- ・ 女性は専業主婦に  
Women become housewife

## ポパイ・JJ世代 "Popai・JJ" generation

1952-1960  
AGE 61-69

### 時代背景

Background of generation

- ・女性の社会進出  
(ウーマン・リブ)  
Women's Social Advancement (Women's lib)
- ・楽園キャンパス  
(大学 = テニス同好会)  
Paradise Campus (University = tennis club)



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ニュートラ、ハマトラブーム  
"New tra", "Hama tra" boom
- ・初のブランドブーム  
The first brand boom
- ・ライフスタイルが音楽と共に  
(ユーミン、サザン)  
Lifestyle with music
- ・オタク第一世代  
The first generation of "Otaku"



FORD GALAXIE 500XL

### 特徴

Features

- ・人生はエンジョイするものだという考えが強い  
Strong belief that life is to be enjoyed
- ・クール&シラケ  
Cool & "Shirake"



### 恋愛・結婚

Romance, Marriage

- ・ドライブデートを楽しむ  
Enjoy driving dating
- ・新婚旅行がハワイに  
Go to Hawaii as a honeymoon

## 新人類世代 "Shinjinrui" generation

1961-1965  
AGE 56-60

### 時代背景

Background of generation

- ・ 幼少期に高度経済成長、大阪万博  
Rapid economic growth and Osaka Expo childhood
- ・ 共通一次試験が開始  
University entrance exam(common first-stage) started
- ・ 男女雇用機会均等法施行  
Enactment of the Equal Employment Opportunity Law



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ ハナコ世代  
"Hanako" generation
- ・ 女子大生ブーム  
Female university student boom
- ・ 中学生でウォークマンを手に  
Junior high school students can get "Walkman"



### 特徴

Features

- ・ 楽しいことが最上の価値  
The highest value is to have fun
- ・ 思想の呪縛から解放された最初の世代  
The first generation to be liberated from the spell of ideology



## バブル世代 "Bubble" generation

1966-1970  
AGE 50-55

### 時代背景

Background of generation

- ・ バブル景気  
Bubble economy
- ・ 一億総中流  
Complete middle class
- ・ 就職売り手市場  
Seller's market



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ 女性が文化の担い手に  
Women create culture
- ・ ジュリアナ、ボディコン、  
"JULIANA'S TOKYO", "Body Con"
- ・ お立ち台、トレンドドラマ  
"Otachi dai", trendy dramas
- ・ 高級自動車「シーマ」現象  
High class car "CIMA" phenomenon
- ・ チーズケーキ、ティラミスブーム  
Cheesecake and tiramisu boom
- ・ アラフォー、美魔女ブーム  
"Ara Four"(around 40) "Bi majo"(Beautiful witches) boom



### 特徴

Features

- ・ 貯蓄より消費  
Consumption over savings
- ・ 万能感  
All-purpose feeling
- ・ モンスターペアレンツ  
"Monster Parents"



### 恋愛・結婚

Romance, Marriage

- ・ アッシー・メッシー  
"Assi" · "Messi"
- ・ 結婚相手の条件は3高  
The condition of marriage is 3 "kou"
- ・ 「負け犬」現象  
"Make-inu"(loser dog) phenomenon



## 団塊ジュニア世代 1971-1974 "Dankai Junior" generation AGE 46-49

## ポスト団塊ジュニア世代 1975-1987 Post-"Dankai Junior" generation AGE 34-45

### 時代背景

Background of generation

- ・サラリーマン、専業主婦、  
Office worker, Housewife  
子供二人の標準家庭が定着  
A standard family with two children is established
- ・バブル崩壊で就職氷河期  
Collapse of the bubble economy and the ice age  
for employment
- ・同世代間の賃金格差の拡大  
Widening wage gap among the same generations
- ・フリーター、非正規雇用の増加  
Increase in freelancers and non-regular workers



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ファミコン、ジャンプ、  
Family computer games, comic magazines  
myojo、りぼん、なかよし
- ・初代コンビニ、カラオケ世代  
The first convenience store, "Karaoke" generation
- ・新世紀エヴァンゲリオン  
"Neon Genesis Evangelion"
- ・サッカー人気の勃興期  
Rising popularity of soccer
- ・コギャル文化  
"Kogal" culture



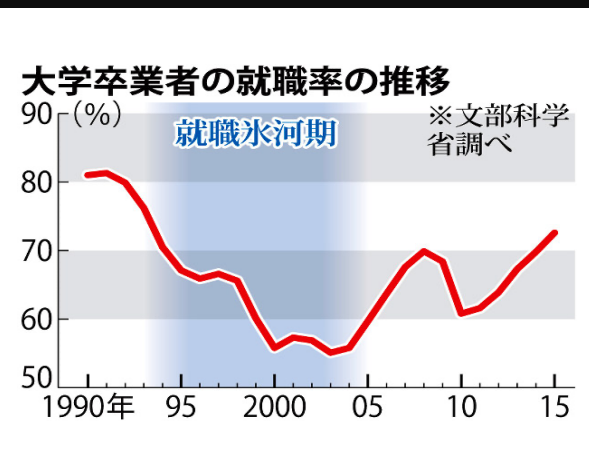
### 特徴 Features

- ・同世代が多く、激しい受験戦争  
Tons of the same generation, intense exam competitive
- ・ロスジェネ、就職氷河期世代、貧乏くじ世代  
"Loss generation", the ice age for employment, "Bin bo kuji" generation
- ・強い「被害者意識」「裏切られた感」  
Strong "victim consciousness", "sense of betrayal"
- 「バブル世代への反発」  
"Rebellion against the bubble generation."
- ・一部、男性の大学進学率を女性が抜く  
In part, women overtake men's college enrollment rates
- ・若い時に最も海外に行った世代  
The generation that went abroad the most when young

### 恋愛・結婚

Romance, Marriage

- ・草食男子の増加  
Increase in "Sou syoku kei Danshi"
- ・求める男性像は3低  
The image of the ideal man is 3 "Tei"
- ・働きマン、干物女  
"Hataraki Man", "Himono Onna"



## ゆとり（さとり）世代 1988-1997 "Yutori" ("Satori") generation AGE 24-33

### 時代背景

Background of generation

- ・ 少子化で競争が少ない  
Fewer children, less competition
- ・ 物心ついた時から不景気  
Economic depression since childhood
- ・ 一部、第二次氷河期  
In part, the second ice age for employment  
(リーマンショック後)  
(After the 2008 financial crisis)
- ・ ケータイ第一世代（ガラケー）  
The first generation of cell phone (flip phone)
- ・ ゆとり教育  
"Yutori" generation



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ ポケモン、ワンピース世代  
"Pokemon", "ONE PIECE" generation
- ・ セーラームーン  
"Sailor Moon"
- ・ ローティーンファッション  
Low teen fashion
- ・ 私立中学受験が過去最高  
Private junior high school entrance examinations at record highs



### 特徴

Features

- ・ 将来不安「大」、自殺「増」、満足度「高」  
Anxiety about the future "high", Suicide "increasing", Satisfaction "high"
- ・ 超安定志向  
Ultra-stability orientation
- ・ ケータイ、SNSによる、同調志向  
Sympathetic thinking by cell phone, SNS
- ・ 学級崩壊  
Class disruption



### 恋愛・結婚

Romance, Marriage

- ・ 「恋人がない」が過去最高  
Record high for "I don't have a partner"
- ・ 専業主婦志向の高まり  
Growing preference for full-time housewives
- ・ 女子会、男子会  
"Joshi kai", "Danshi kai"
- ・ 婚活、街コン  
"Kon katsu", "Machi kon"



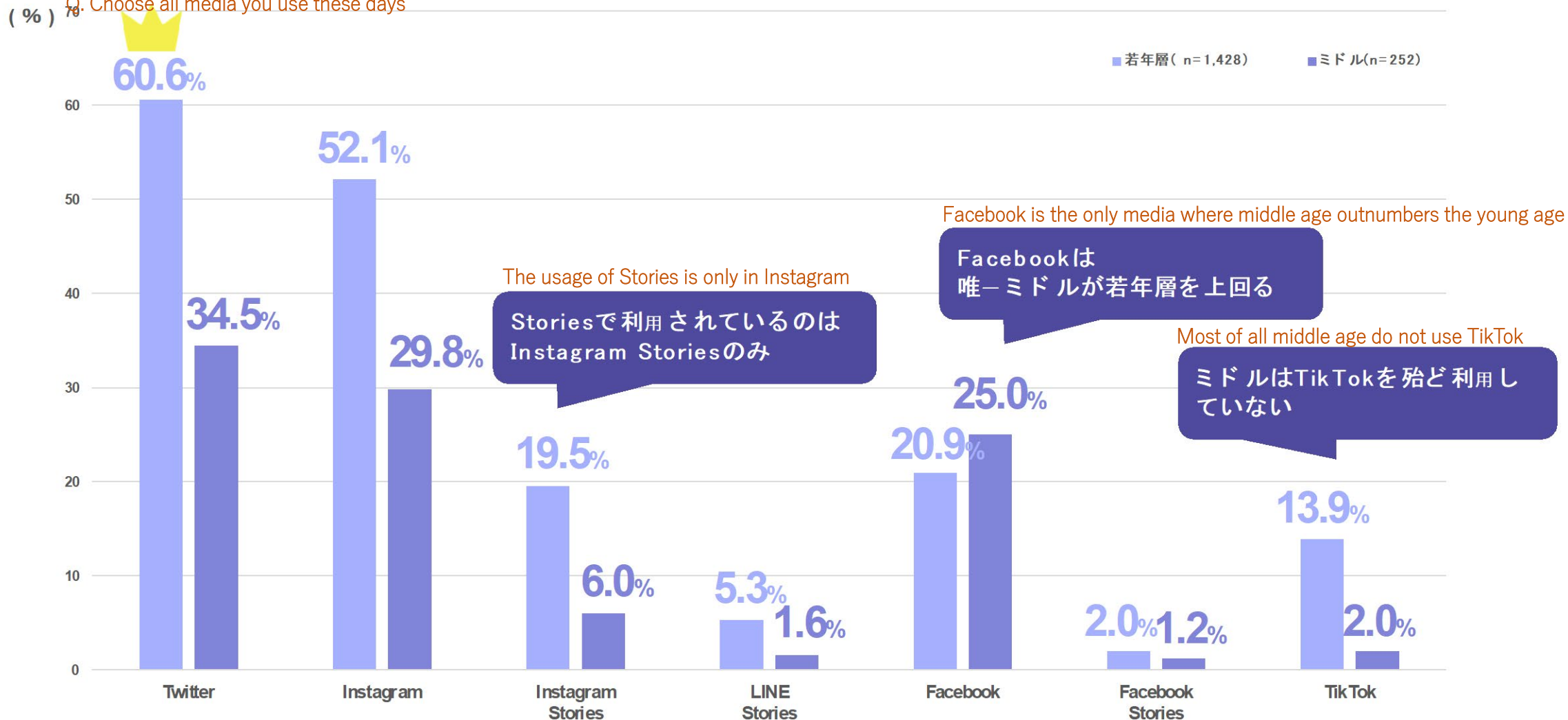
-若者のSNS利用率-  
SNS usage rate among young people

# Twitterは”SNSの王様”、Instagramも若年層の半数以上が利用

Twitter is "King of SNS", Instagram is also used by more than half of young generation

Q.現在利用することがあるメディアを全てお選びください。

Q. Choose all media you use these days



# ゆとり世代Z世代の違いまとめ

Summary of the difference between "Yutori" generation and Z generation

## ゆとり世代

"Yutori" generation

不景気

Economic depression



消費減、恋愛離れ  
(さとり世代)

Decrease in consumption and love affairs  
("Satori" generation)

ガラケー  
第一世代

The first generation of flip phone



情報収集  
より  
同調志向

Information Gathering < sympathetic orientation

Small Life

## Z世代

Z generation

好景気と少子化  
による  
超人手不足

Due to booming economy and declining birthrate  
labor shortage



Chill

and

Me

(発信、承認)  
Transmittal and Approval

スマホ & SNS  
第一世代

The first generation of  
Smart phone & SNS



## Z世代 Z generation

1998-  
AGE - 23

### 時代背景

Background of generation

- ・ 更に少子化で競争が少ない

(ゆとり世代120万人、Z世代110万人)

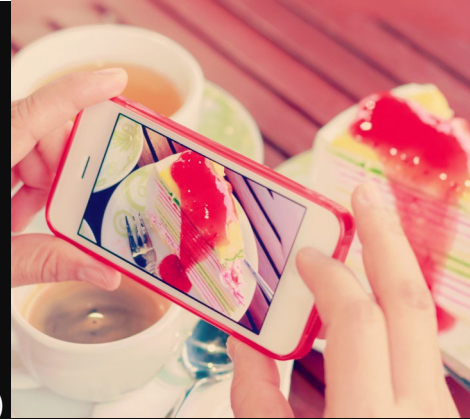
Even lower birthrates and less competition  
(Yutori: 1.2 million, Z: 1.1 million)

- ・ アベノミクス景気 (現在はコロナ不安)

Abenomics economy (currently corona anxiety)

- ・ 脱ゆとり教育

"Post-Yutori" education



### 消費・文化の背景

Background of consumption, culture

- ・ シーシャ (水タバコ)

Hookah

- ・ YouTuber、動画配信サービス

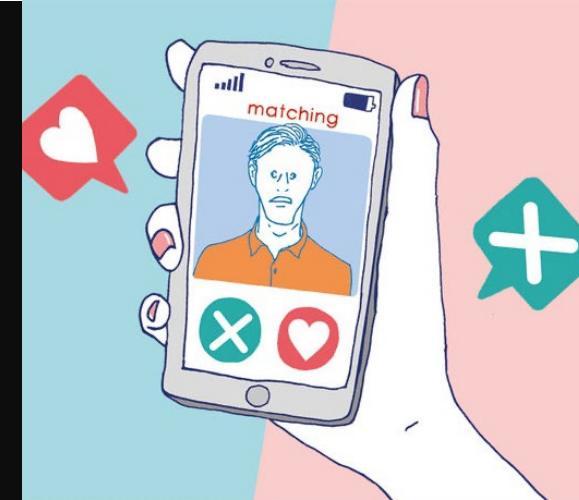
Video Distribution Service

- ・ メルカリ

Mercari

- ・ タピオカ

Tapioca



### 特徴

Features

- ・ スマホ第一世代

The first generation of Smart phone

- ・ 複数SNS (LINE、Instagram、

Twitter、TikTok) による情報収集、発信

Information gathering and transmittal by SNS

- ・ インスタ映え

"Insta Bae"

- ・ 就職超売り手市場 (ダイヤモンドの卵)

Super seller's market (The egg of diamond)



### 恋愛・結婚

Romance, Marriage

- ・ マッチングアプリ

Match making apps

- ・ パパ活、ママ活、港区女子

"Papa katsu", "Mama katsu", "Minato ku joshi"

- ・ 性の多様化 (LGBTQ)

Gender Diversification

### アベノミクス「3本の矢」

大胆な金融緩和

機動的な財政出動

成長戦略 (日本再興戦略)

Z世代のミー意識を刺激し、チルな姿勢を正す！！

Stimulate me-consciousness of Z generation and correct their chill attitude!